

## DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ GRACE A UN MERCHANDISING EFFICACE (Mod. N° 30)

### 1. Public cible et prérequis

**Public:** Vendeurs / Vendeuses

**Prérequis :** Aucun

### 2. Objectifs

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les règles fondamentales du merchandising et de mise en place d'une vitrine.
- Savoir dynamiser sa surface de vente.

### 3. Contenu pédagogique

- Accueil et présentation
- Evaluation pratique et théorique (questionnaire d'une page) pour déterminer le niveau des stagiaires. Positionnement et attentes des stagiaires

#### 3.1 Les règles fondamentales du Merchandising

- Communication visuelle et vitrine
- Plan de communication et thématiques
- Boite à outils, fonds décoratifs et budget
- Utilisation et symbolique de la couleur
- Règles de présentation, décors et mise en scène des articles

#### 3.2 Merchandising et consommateurs

- Comportement du consommateur, sens de circulation et zones marchandes Gestion de l'assortiment du magasin : Familles, sous familles et segments
- Implantations et valorisation des collections et optimisation du CA
- Cross merchandising et Cross Selling

#### 3.3 Installation pratique du Merchandising

- Diagnostic du merchandising existant
- Dé-implantation de tous les articles et préparation des squelettes
- Gestion des points chauds et froids
- Utilisation des outils d'implantations
- Réimplantation des articles et théâtralisation des rayons
- Signalétique

#### 3.4 Installation pratique de la vitrine et/ou de la banque de présentation des produits

- Travail sur le thème choisi : couleur, style, décoration
- Choix des articles et de la décoration
- Installation des fonds de vitrine

- Pose des produits, groupes et décoration
- Mise en pratique des différents types de présentations
- Gainage des podiums et des supports
- Mise en scène générale
- Eclairage et prix Le groupage et les techniques de présentation visuelles en boulangerie/pâtisserie

#### 4. Modalités techniques et pédagogiques

##### 4.1 Les modalités pédagogiques

- Exposé théorique
- Echanges d'expériences
- Cas pratiques et corrigés

##### 4.2 Le rôle du formateur

- Propose un apport théorique
- Transmet les bonnes méthodes et une expérience réussie
- Suggère des améliorations
- Propose des organisations adaptées à chacun
- Evaluer les acquis

##### 4.3 Le matériel utilisé

- Supports pédagogiques, ordinateur et vidéoprojecteur, visuels, paperboard.
- Aucun apport du participant n'est nécessaire

##### 4.4 Les documents remis aux participants

- Copie du support pédagogique

#### 5. Profil du formateur

La formation est animée par un expert spécialiste des matières abordées. Il a été validé par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie.

#### 6. Suivi et évaluation

Afin d'évaluer les connaissances et compétences des stagiaires, seront réalisés :

- Au début de la formation : test de connaissances écrit
- Pendant la formation : évaluation pratique (cas pratiques, jeux de rôle)
- A l'issue de la formation : test de connaissances écrit

#### 7. Modalités d'évaluation de l'appréciation des participants

- Fiche d'appréciation renseignée par chaque stagiaire remise à Voxia en fin de formation
- Dans les jours qui suivent la formation, échange informel entre Voxia et le responsable de la formation

#### 8. Sanction de la formation

Un certificat de réalisation et d'assiduité sera remis à chaque stagiaire en fin de formation.

VOXIA

Organisme de formation déclaré auprès de la Préfecture des Bouches-du-Rhône - NDA 93 13 12030 13 - SIRET 484 571 138 00052  
81 route des 3 Lucs – 13012 Marseille - 04.88.60.2019 – delphine@welcomechef.fr

PG – Version 1 – 03.11.2022

## 9. Durée de la formation et modalités d'organisation

**Durée** : 3 jours (24 heures) – Ce programme est également adaptable sur 2 ou 4 jours

**Horaires** : Selon convention

**Modalité de la formation** : Présentiel

**Type de formation** : En intra entreprises

**Lieu de la formation** : Au sein de vos locaux

**Nombre de participants minimum et maximum** : 1 à 8 participants en intra, 3 à 8 Participants en Inter

**Tarif** : Selon modalités - Nous contacter

**Délai d'accès à la formation** : La formation pourra débuter dans un délai situé entre 6 semaines et 6 mois à compter de la demande du client.

**Conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap** : Nos locaux sont accessibles aux personnes handicapées. Après un entretien avec la personne référente, nous confirmerons au stagiaire la possibilité d'adapter les moyens de la prestation au regard de son handicap et validerons son inscription.